



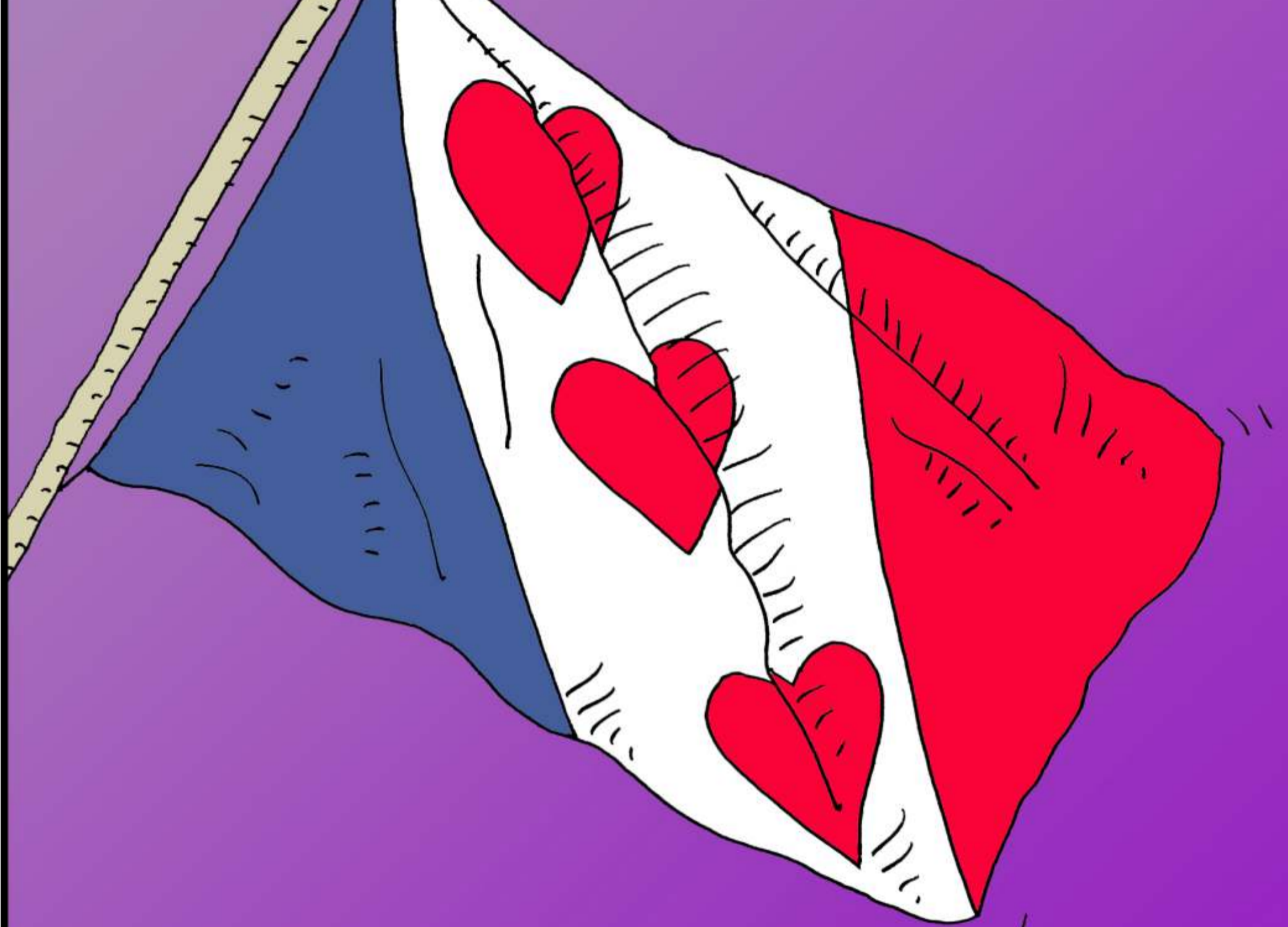
1 'WIJ' ZIEN UW STRESS

Ook Roosendaal is hard geraakt door de corona-crisis, misschien zelfs wel in het hart geraakt. Die kwetsbaarheden van onze samenleving hebben bloot gelegd. Die zorgen voor onzekerheid, op het brede gebied van gezondheid en werk, onze bestaanszekerheid staat onder druk. Druk die de komende periode alleen maar zal toenemen.

Die crisis spaart niemand. Zelfs groepen met een altijd zo goede basis, financieel, mentaal en fysiek merken dat het niet aan hen voorbijgaat. Onzekerheid en stress kan ons allemaal overkomen. Wij, de wethouder, de raad, de professionals, onze partners, wij zien de stress. En begrijpen en voelen wat stress aanricht.

'ONS' PROFIEL

ROOSENDAAL



IS ZORGZAAM

2 ROOSENDAAL IS ZORGZAAM

Laten we wel wezen. Roosendaal deed en doet het zo gek nog niet. Roosendaal is een stad van zorgverleners die dag en nacht voor ons 'klaar' hebben gestaan. En klaar blijven staan. En we zagen mensen opstaan die spontaan hielpen. Die begrepen en voelden wat van hen werd verwacht.



3 VISIE, LEF EN LANGERE TERMIJN

He! We zijn er klaar voor! Met visie, lef en vooral ook oog voor de langere termijn. Onze transformatieagenda is belangrijker en actueler dan ooit. En we blijven leren, ontwikkelen. Onze visie aanscherpen op basis van ervaringen, 'harde data' en dialoog. Zonder bang te zijn voor taboes en onder het motto 'innoveren waar het kan'



WERK AAN JE EIGEN WEERSTAND

4 WERK AAN JE EIGEN WEERSTAND

De corona crisis zorgt dat we, allemaal, meer dan ooit stil staan bij ons leven. En velen van ons ook opnieuw ontdekken wat echt belangrijk is. De vraag 'waar wil jij aan werken' wordt steeds relevanter? Hoe leidt je een zinvol leven, met vertrouwen in de toekomst? Niet ziekte staat centraal, maar mensen. Die we actief begeleiden om 'te werken aan hun eigen weerstand'. We steunen hulpverleners die met benadering aan de slag gaan, de filosofie van positieve gezondheid. En werken met hen aan nieuwe instrumenten en methoden die dit mogelijk maken, van 'reablement tot aan summerschools'.



5 'ALS JE AANKLOPT, ZIJN WE ER'

Dit is een periode van grote onzekerheid over gezondheid en werk. We laten onze inwoners niet in de kou staan. We doorbreken het taboe op armoede. En gaan samen op zoek naar effectieve projecten en methoden die steun bieden, zoals bijvoorbeeld buddy link. We geloven in zelfredzaamheid, maar niet niemand kan zich bij de haren uit het moeras optrekken. 'Als je bij ons aanklopt, zijn we er!'

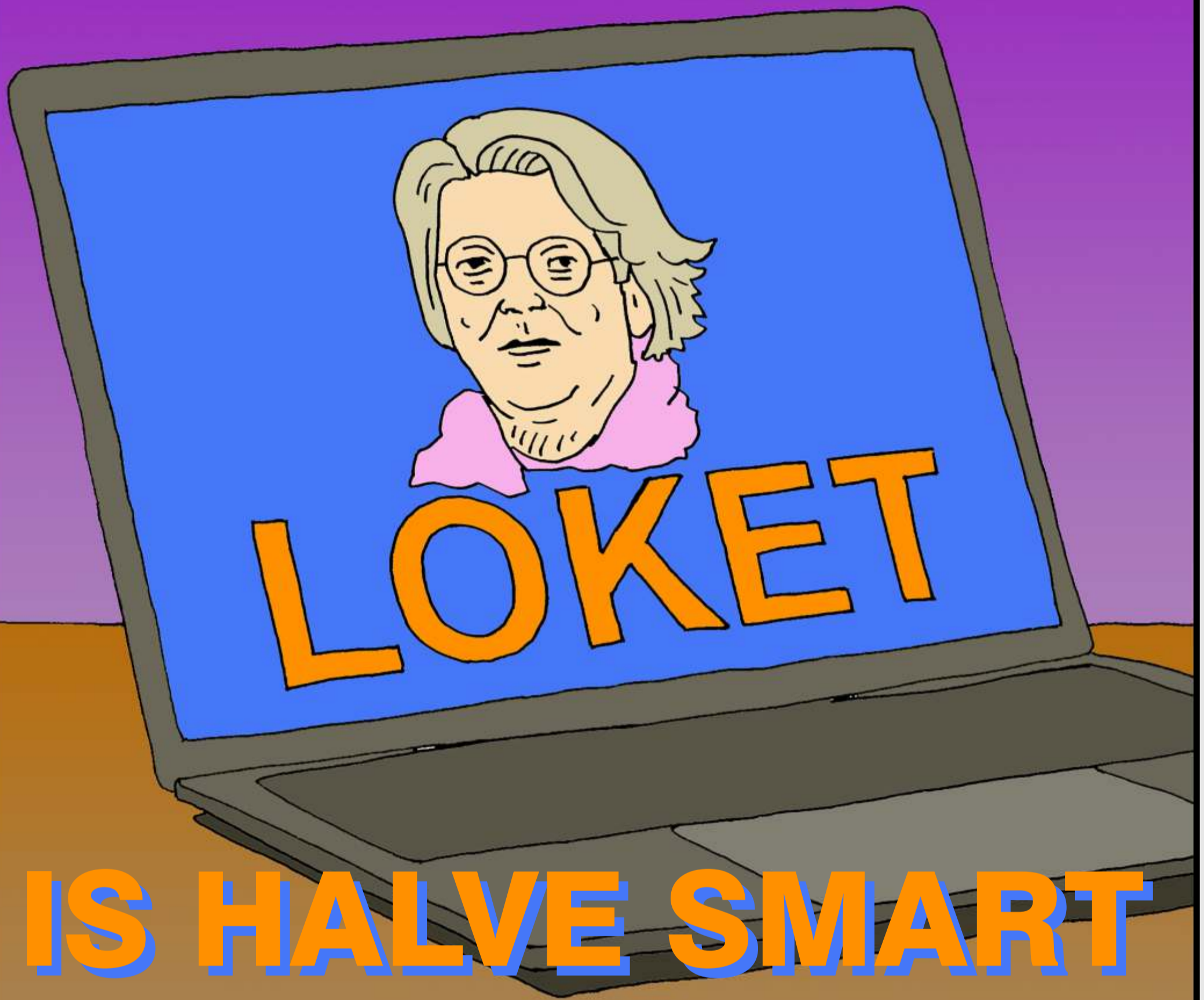
THUIS = WAARDEVOL



6 THUIS = WAARDEVOL

Een goed thuis is van grote waarde, dat is in de afgelopen periode weer gebleken. Thuis wonen geeft het leven een plus. Het zorgt voor gezondheidswinst. Thuis wonen vraagt om innovatieve, om eHealth zoals te bekijken in het Huis van Morgen. Om digitale ontwikkeling die beklijft. En om materiele en immateriële ondersteuning die verleidt en mogelijk maakt om zo lang mogelijk fit en gezond thuis te wonen.

GEDEELDE SMART



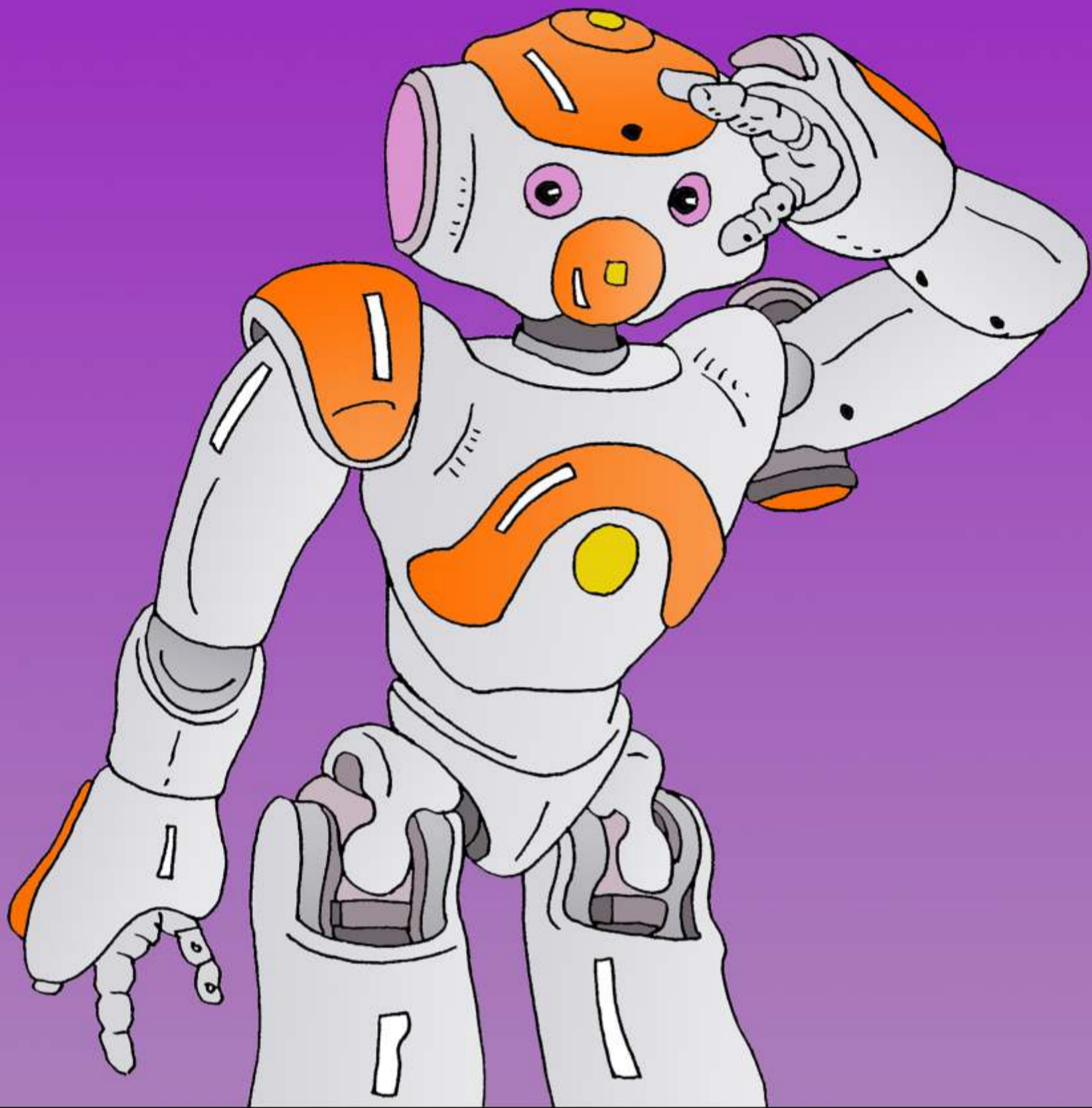
IS HALVE SMART

7 GEDEELDE SMART = HALVE SMART

Mensen zijn door en door sociaal. We hebben elkaar nodig. Ons recente isolement legt die behoefte haarscherp bloot. Oog voor elkaar is meer dan ooit van belang. In no time hebben we luisterlijnen en digitale loketten uit de grond gestampt. Voor de behoefte aan vertellen, en het bieden van een luisterend oor. Vooral lotgenoten, mensen die psychisch kwetsbaar zijn, hebben elkaar nodig. We hebben oog voor de wat vergeten groepen, die vragen om onze compassie. Taboes gaan we ook daarbij niet uit de weg, we letten op de onderbelichte zorgvraag. Letten bijvoorbeeld niet alleen op kinderen met autisme, maar ook op hun ouders, Initiatieven zoals het Rosalinde Huis krijgen volop onze steun. We zoeken het actief gesprek op. Werken nooit vanuit de verdediging, en staan open voor ervaringsverhalen.

'ONS' PROFIEL

WE ZIJN ZICHTBAAR



8 WE ZIJN ZICHTBAAR

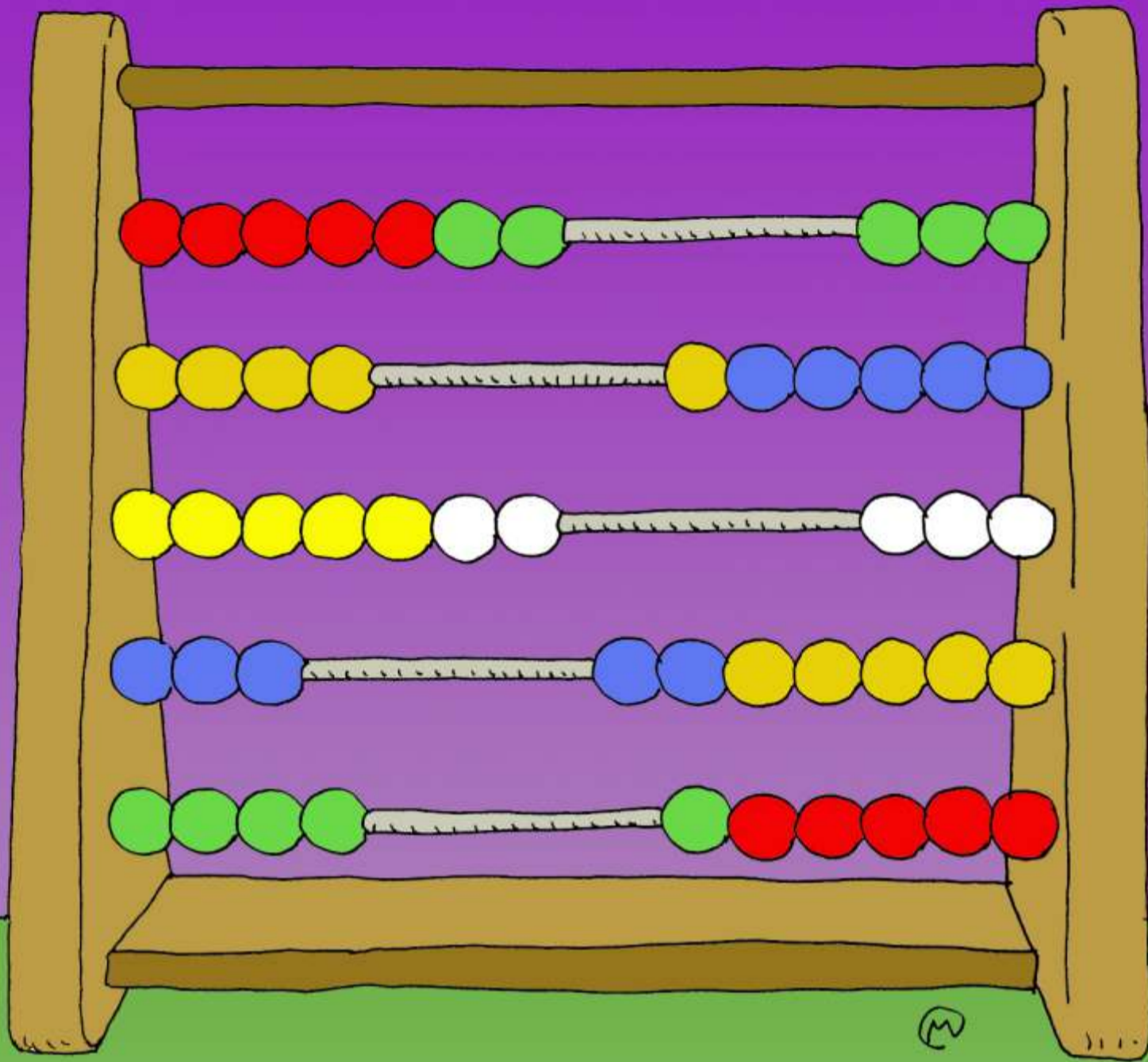
Of het nu gaat om armoede, digitale innovatie of ervaringsdeskundigen, we zijn zichtbaar. We gaan in gesprek met (zorg-)ondernemers. Arrangeren een demonstratie met de zorgrobot. Gaan op bezoek in het buurthuis. We zijn erbij, we zijn zichtbaar.



ERVVARINGEN VERZAMELEN

9 ERVARINGEN VERZAMELEN

Of we nu een evenement houden in #detuinvanklaar, op werkbezoek gaan, een debat organiseren, een challenge uitzetten (er is van alles mogelijk), de inzet is steeds: ervaringen verzamelen. Verhalen over verlies en veerkracht, in combinatie met elkaar. We laten er ons door inspireren, en zetten ze ook actief door, via films, magazines of boekjes. We laten ons er ook doelbewust bij het ontwikkelen van voornemens en het beoordelen van beleidsacties.



CIJFERS

TELLEN ZWAAR

10 CIJFERS TELLEN (ZWAAR)

En ons budget? Dat blijft op orde, hoe zwaar het weer ook is. Cijfers tellen voor ons zwaar, de begroting is realistisch. We hebben nauw contact met dataspecialisten, over cijfers uit het veld. We zorgen steeds voor een eerlijke en actuele update van resultaten en cijfers. En communiceren die ook actief.

'ONZE AANPAK'

DIGITAAAL



EXPERIMENT

11 DIGITALE EXPERIMENT

En ja hoor, wij doen ook mee. We maken die podcast, organiseren dat Webinar. En kijken welke sociale community tools beschikbaar zijn, om het contact met inwoners, maatschappelijke partijen en onze professionele collega's te versterken. Dat is vast oefenen, wat geen probleem is, we gaan ook die uitdaging aan.

'ONZE AANPAK'