

WERKEN AAN KUNST

#beteretijden #7kunstwerken



Ministerie van
Verhalen

ER WAS EENS...

Er was eens een wethouder, zeer betrokken ambtelijke professionals en een licht ongeduldige raad. Die een nieuwe kunst en cultuurnota voor Teylingen willen. En niet zomaar een, een nota met ambitie, vooral ook maatschappelijke ambitie. Kunst en cultuur vertegenwoordigen een grote waarde op zichzelf, maar is ook een geweldige manier om mensen, van jong tot oud, een steuntje in de rug te geven. Denk aan 'de corona voorstellingen' bij zorghuizen van theaterschool Teylingen, de artistieke interventie in optima forma

PAD

Dus gingen we op pad, online natuurlijk maar natuurlijk ook voor een goede kop koffie, op veilige afstand natuurlijk. We doen dat in rondes. In eerste instantie gingen we langs met culturele smaakmakers, mensen met ideeën en daadkracht. Crisis of niet, hun veerkracht is ongebroken. Onze #beteretijden sprak hen ook aan. Juist nu moeten we samen en nieuwe plannen maken, juist voor kunst en cultuur in relatie met grote opgaven. Denk aan de armoedegolf die waarschijnlijk ook over Teylingen heen gaat spelen. En denk ook aan eenzaamheid en veel en veel meer.

In latere rondes maken we kennis met de zorgprofessionals, in brede zin. Kunst en zorg en bijvoorbeeld het sociale domein, ze liggen nogal eens wat ver van elkaar. Net zoals dat wellicht ook wat geldt voor economie en toerisme. Het loont om ook hier de samenwerking te versterken.

Natuurlijk is er ook nog een derde ronde waarin de instellingen centraal staan, van school tot galerie. Zij zijn de dragers en uitvoerders van zowel de bestaande als nieuwe initiatieven!

SCHUIVENDE ROL VAN DE GEMEENTE?!

Alles beweegt. In de klassieke visie is de gemeente vooral de partij die kaders maakt, geld beschikbaar stelt en evalueert of het werkt. Het lijkt erop dat dit niet meer genoeg is. Nieuwe rollen komen op aan de horizon, gericht op een actieve rol. Dit wordt ook onderdeel van de nieuwe kunstroute.

Denk een aan verbindende rol, het stimuleren en actief aanjagen van nieuwe samenwerkingsverbanden.

Waarbij het zo langzamerhand ook de hoogste tijd om de dorpsgrenzen (veel) meer te overschrijden.

Teylingen is Teylingen, toch!

Of aan een ondernemende rol, in coproductie ook zelf risico nemen en initiatieven nemen. Een gemeente hoeft niet altijd aan de veilige kant te blijven, waarom zou ze?!

Of aan de rol van promotie en marketing, het zelf ook uitdragen van prachtige culturele initiatieven, door actief pluimen uit de delen, de eigen kanalen te gebruiken, werkbezoeken.

KUNSTWERKEN

Als start presenteren we hier de eerste 7 'kunstwerken', erg fijne 'bewegingen' die we waarnemen. En die eigenlijk vragen ('smeken') om actieve uitbouw. Aan ons zal het niet liggen.

Wethouder Arno van Kempen

Beleidsadviseur Daphne van Essen

Ministerie van Verhalen Eelco Koolhaas

WERKEN AAN KUNST

#7kunstwerken



KUNST EN VERENIGINGSLEVEN

Kunstwerk 1

Een aubade aan de vrijwilligers van de Voedselbank. Leden van de biljartclub of de Oranjevereniging uitnodigen om mee te doen aan een cultureel evenement. Het klinkt te mooi om waar te zijn. Toch gebeurt het in Voorhout, met de fanfare met veel actieve jeugdleden, als aanjager.

Om dit mogelijk te maken is persoonlijke verbinding belangrijk. Zo worden drempels geslecht. Voorhout kent een bloeiend voorzitterscafé met daarin maar liefst 57 organisaties verenigd. Belangrijk is dat voor alle partijen die meedoen 'winst' zien in het maken van dergelijke combinaties. Soms zijn er voor de hand liggende redenen om kunst en cultuur met elkaar te verbinden, zoals het vieren van een jubileum. Een aanleiding is al snel te vinden.

Cultureel café

De aanpak in Voorhout leent zich voor een traditie voor Teylingen. Om dit mogelijk te maken is belangrijk is dat ook in Sassenheim en Warmond vergelijkbare voorzitterscafé van de grond komen, naar het model van Voorhout. Waarin ook de culturele sector ruim is vertegenwoordigd.

Randvoorwaarden en steun

Belangrijk daarbij dat goed nagedacht wordt over randvoorwaarden. De ervaring in Voorhout leert dat te veel obstakels zoals vergunningen het enthousiasme vermindert voor dit type initiatieven. En natuurlijk, dat er ook middelen zijn – nieuwe – initiatieven ('Jacoba van Beierenfonds plus')

#marcelfloor

WERKEN AAN KUNST

#7kunstwerken



JONG GELEERD, OUD GEDAAN

Kunstwerk 2

Teylingen kent een actieve theaterschool, die zich uitdrukkelijk richt op alle drie de kernen. De speelplaats ligt in Sassenheim, in een grote bedrijvenloods. Wat opvalt is het grote aantal jeugdleden, zowel meisjes als jongens. Dat is echt opvallend en inspirerend.

Begin vroeg

De oorzaak ligt vooral in, naast de kwaliteit, enthousiasme en het doorzettingsvermogen van de begeleiders, in een succesvolle start, nu vijf jaar terug. Er werd een 'stoer toneelstuk' bedacht voor kids van jonge leeftijd, van 10-12 jaar. In samenwerking met scholen kwamen daar veel leerlingen op af.

Uitbouw bestaande regelingen?

Het goede nieuws is, veel van hen zijn blijven spelen, in concurrentie met het voetbal of hockey. Een prachtige prestatie. Dit smaakt naar meer. Gerichte werving van jonge spelers, of het nu gaat om toneel, muziek of andere culturele activiteit. In nauwe samenwerking met scholen, via een cultureel programma. Activiteiten die zowel stoer als aantrekkelijk zijn. Imago speelt een belangrijke rol ('denk aan de blokfluit en de fanfare').

Ruimte telt ook

In het specifieke geval van de theaterschool speelt wel de voortdurende 'strijd' om het behoud van een goede ruimte. Onderhoud vergt relatief veel aandacht, wat het minder aantrekkelijk maakt om deze prestatie te (blijven) leveren.

#annemiekevanderploeg

WERKEN AAN KUNST

#7kunstwerken



CULTUUR, HISTORIE EN TOERISME

Kunstwerk 3

In Warmond wordt op een actieve wijze werk gemaakt van 'de week van de cultuur'. Daarbij wordt steeds gezocht naar een formule waarin zowel verschillende belangen samen komen. Een inspirerend voorbeeld is werken aan de Jan Steen Route, in Warmond. In zo'n concept is plaats voor kunstenaars met 'onderweg' een actieve bijdrage. De historie krijgt een plaats, waarbij tegelijk ook een het belang van toerisme en gemeentelijke promotie wordt behartigd.

Zo'n idee verdient navolging, een aanpak waarin zowel verschillende verenigingen actief samenwerken en tegelijk ook een mix van belangen wordt gediend. Elke kern kent zijn actieve historische vereniging en bijpassende verhalen. In elke kern is het mogelijk om zo'n op een bepaalde periode gericht 'evenement' te organiseren.

Rol voor ondernemers?

Met de nodige creativiteit wordt in deze aanpak ook een rol gezocht voor lokale ondernemers, van catering tot aan het ontwikkelen van materialen.

#annescheltas

WERKEN AAN KUNST

#7kunstwerken



VERZAMEL DE LIEFHEBBERS

Kunstwerk 4

Het valt echt op, de culturele sector van Teylingen kende een aantal culturele tradities die gaandeweg wat in onbruik zijn geraakt, met name in Sassenheim. Vaak ging het om een gezamenlijke presentatie van het aanbod. Het is wellicht tijd om op nieuwe wijze hieraan een 'doorstart' te geven, vanuit een vernieuwde opzet.

Liefhebbers van muziek of fotografie zijn wellicht ook geïnteresseerd in andere activiteiten, een oeroud mechanisme. Daarbij maakt het in principe niet uit in welke kern de activiteit plaats vindt, alhoewel sommige culturele activiteiten sterk lokaal zijn gericht.

Cultuuragenda

De liefhebbers 'verzamelen' kan op diverse manieren. De eerste vorm is een kunst en cultuurkalender, online. Zoals bij buurgemeenten al bestaat! Dit helpt ook om optredens en evenementen van diverse groepen beter te plannen.

Een andere variant is de gezamenlijke presentatie van een aantal instellingen. Zoals bijvoorbeeld de gebruikers van het Trefpunt en Onderdak. Zo kan het publiek kennismaken met het aanbod van het theater tot aan de volksuniversiteit. Via een open dag of een Uitmarkt-achtig concept. Daarbij kan ook welzijn en zorg actief meedoen, via hun aanbod!

Iets ambitieuzer is een presentatie van het culturele aanbod Teylingen breed, wellicht verspreid over verschillende dagen. Denk aan de augustus-september periode (inspirerend voorbeeld is de Kunstweek van Warmond).

#evertruiques | #mariazwart | #albertgolthof

WERKEN AAN KUNST

#7kunstwerken



ZORG VOOR KUNST

Kunstwerk 5

In de afgelopen periode is met name vanuit Welzijn Teylingen hard gewerkt aan het versterken van de banden met het verenigingsleven, waaronder de culturele sector. Dat is redelijk succesvol en vraagt ook om actieve aanmoediging.

Vanuit de filosofie van 'positieve gezondheid' is actief meedoen aan kunst geweldig betekenisvol. Dat gaat van een taal leren, fotograferen, toneelspelen, muziek maken en veel en veel meer.

'Zorg' denkt ook aan 'kunst'

Zorg voor Kunst is hierbij de werktitel. Voor beide sectoren is daarbij nog wel een wereld te winnen. Vanuit het verenigingsleven is de insteek soms nog te 'consumerend'. Zo wordt welzijn nog iets te makkelijk gezien als een partij die wat komt 'brengen'. Op termijn is belangrijk dat zorg en welzijn ook mentaal een plek krijgt bij het verenigingsleven, 'wat kunnen wij doen voor inwoners die een zetje nodig hebben'. In het domein van sport zijn overigens al belangrijke stappen gezet, het is mooi wanneer de cultuursector in brede zin ook volgt.

Hulpvraag (leren) formuleren

Die mentale barrière bestaat ook bij zorg en welzijn. Daarbij gaat het niet alleen om de overstap van individuele naar groepsactiviteiten, een ontwikkeling die al langer gaande is. Het gaat vooral ook om creatiever denken bij zorgpartners. Traditionele vormen van ondersteuning kan ook in een andere jas. Denk bijvoorbeeld aan het fenomeen lotgenotengroepen nieuwe stijl. Belangrijk is dat zorgspelers ook gericht een hulpvraag leren formuleren ('durf te vragen')

#mariazwart | #daphnevanessen

WERKEN AAN KUNST

#7kunstwerken



VAKANTIE EN 'ANDERE' WEKEN

Kunstwerk 6

Cultuurparticipatie, het is een wat deftig woord. In feite gaat het om plezier ontlenen aan muziek maken, ontwerpen of toneel spelen, en meer! Waarbij op de achtergrond ook talentontwikkeling een belangrijke rol speelt.

De drempel is altijd wat hoog. Op sport gaan hoort er vaak bij, aan cultuur doen veel minder. Het is daarom zoeken naar 'natuurlijke momenten' waarin jongeren zin en tijd hebben om ook op kwalitatief sterke wijze met kunst en cultuur bezig te zijn.

Vooraf vakantieperiodes liggen voor de hand. Niet iedereen gaat op vakantie. Maar wellicht ook 'andere' weken. Hierbij speelt opnieuw de samenwerking met scholen, maar ook bijvoorbeeld sportverenigingen een rol. Tijdens die weken wordt een boeiend cultureel programma ontwikkeld, met oog voor talentscouting!

#mariazwart

#annemiekevanderploeg

WERKEN AAN KUNST

#7kunstwerken



KUNST MET LOKALE ONDERNEMERS

Veel mensen, van oud tot jong, komen niet zomaar met kunst in aanraking. Af en toe zijn der wel projecten zoals bijvoorbeeld een schoolreis naar Amsterdam, naar het Rijksmuseum. Geld speelt daarin een rol, maar ook het ontbreken van een actieve uitnodiging. Maar waarom zou je altijd naar 'buiten' gaan?

In Warmond is een mooie samenwerking ontwikkeling met een betrokken lokale ondernemer, Albert Heijn, en het theater. Voor een kindervoorstelling was het mogelijk via de boodschappen te sparen. De zaal zat vol, een mooie win-win.

Actieve ondernemers opzoeken

Lokaal is dat idee ook toepasbaar in Teylingen breed, met wellicht ook andere ondernemers (en denk ook aan de actieve Rotary van Voorhout!). Is het mogelijk om aan een ondernemersnetwerk te bouwen voor lokale voorstellingen, voor kinderen, muziek of bijvoorbeeld een historische voorstelling.

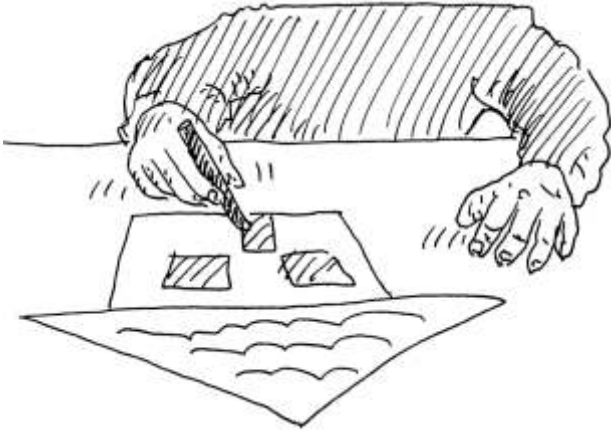
#anneschelttes

Betere Tijden



Droom Plaatjes voor Kunst & Cultuur in Teylingen

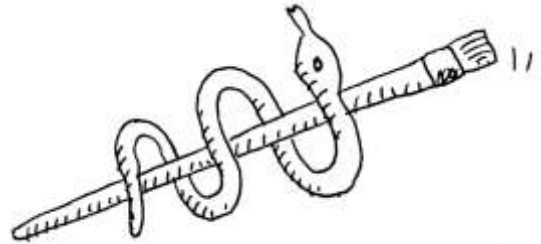
Betere Tijden 1 CREATIEVE EN FLEXIBELE 'KIDS'



Cultuur educatie voor jongeren en kinderen. Omdat creativiteit en flexibiliteit zo belangrijk is!

Even hardop denken...
Een kunstwerk waar je op kunt klimmen.
Jongerennetwerk organiseert een eigen programma.
Kunstenaars op school.
Etc...

Betere Tijden 2 HULP NIEUWE STIJL



Kunst en creativiteit dragen bij aan gezondheid en welzijn!

Neem nou...
Gezondheid (mensen uit isolement halen, welzijn op recept etc...).
Jeugd (een natuurlijk netwerk waar kunst een rol speelt, jeugdhulp nieuwe stijl, een kunst-jaarkaart etc).
Economie en toerisme (de bollenstreekcultuur, Kunst voor kids in park overbosch, bewegwijzering naar aantrekkelijke locaties...).
Onderwijs (cultuur op school, leesplezier, kunst op het schoolplein).

Betere Tijden 3 KUNST EN CULTUUR VOOR 'IEDEREEN'



Werken aan een prachtig gevarieerd, toegankelijk en gespreid aanbod

Het gaat over van alles...
Van kunst in de openbare ruimte, jaarkaarten, jeugdfondsen, evenementen, combinatiefuncties en veel, veel meer...)

Betere tijden 4 SAMEN OPTREKKEN



What if..

Maatschappelijk betrokken kunstenaars en 'culturaanbieders'.
Professionals die 'helemaal weg zijn' van waarde van de artistieke interventie.
Die samen optrekken in Teylingen!