

ONS DEMENTIEWEB ROOSENDAAL

De Krant Van Roosendaal!

Editie 1, augustus 2021

‘VERTREK VAN DE KLANTREIS’
De ZOMER-bijeenkomst van ons DEMENTIE WEB ROOSENDAAL
Maandag 12 juli
Met wethouder Klaar Koenraad
Start 15.00 uur
Slot 16.30 uur met drankje!
Tuin & gemeentehuis & Mariadal, ingang Vincentiusstraat
Bij regen, gaan we gewoon naar 'de Kapel!'

A DE KLANTREIS & DE BELEIDSEXPOSITIE

Op 12 juli 2021, in bijzijn van wethouder Klaar Koenraad, verzamelden bijna iedereen die zich met dementie bezighoudt, zich in de tuin en kapel bij het gemeentehuis. We noemden deze groep Ons Dementieweb Roosendaal. Professionals, vrijwilligers, van wonen, sport, mantelzorgconsulent, casemanagers dementie, beleidsadviseurs, ouderenbonden, echt een bont gezelschap. De startvraag was, met het zomergevoel al in het hoofd, we gaan zeer binnenkort op klantreis. Welke vragen moeten we dan zeker stellen, welke onderwerpen moeten we zeker niet vergeten?! Met de telefoon in de hand werden in korte tijd vele antwoorden ingesproken. Veel dank daarvoor! Het ambitieuze plan is de uitkomsten van deze reis weer te geven in een prachtige 'beleidsexpositie'



B TRENDS ROND DEMENTIE

We hebben alle tips en adviezen verwerkt tot een startexpositie, 'Trends rondom Preventie'. We zagen min of meer acht trends, die we als gesprekswijzer gaan gebruiken bij diverse ontmoetingen.



De trends die we samen zien, heel kort samengevat (bekijk even rustig onze startexpositie)

- 1 Intensieve samenwerking tussen 'klassieke zorg' en integrale zorg ('er echt om heen staan')
- 2 Aanbod op maat ('sterk

oog voor individuele wensen')
3 Alle groepen in beeld ('inhaalslag voor wat vergeten cliënten')
4 Aanbod gaat richting vrager, in unieke combinaties ('we draaien het om')
5 Ruimte inzet van beschikbare techniek ('de techniek is onze vriend')
6 Werken aan dementievriendelijke buurten ('van bouw tot winkel')
7 Nieuwe modellen voor wonen en zorg ('langer thuis wonen gaat niet zomaar')
8 Een open deur voor lotgenoten ('laagdrempelige voorzieningen en actief luisteren')

C OP BEZOEK! REISSHEMA

In gesprek met cliënten en hun naasten. Actief luisteren naar vrijwilligers en deskundigen. En zo komen tot vernieuwing en verbetering. Voor minder doen we het niet. Inmiddels hebben we een mooi reisschema gemaakt. Zeer binnenkort ploft bij jullie de uitnodiging op de mat, om mee te doen! We pakken het actief aan, gaan wandelen, organiseren panels en werkbezoeken en kijken letterlijk actief om ons heen. Ook doen we een ansichtkaarten-actie, bij wijze van alternatieve enquête. We doen daarbij een beroep op alle 'vrienden' van ons dementieweb in Roosendaal actief mee te doen om zoveel mogelijk cliënten en hun naasten te kunnen ontmoeten! Dat gaat vast lukken, we zijn jullie nu al denkbaar.



D AANDACHT VOOR DEMENTIE

We doen dat niet in stilte, we zorgen dat we ook tussentijds al gezien en gehoord worden. Dementie is helaas een groeiend vraagstuk, dat om extra en vernieuwde aandacht vraagt! We zullen onze wethouder Klaar Koenraad daarbij uiteraard actief betrekken. Dit is wat we in ieder geval van plan zijn (maar onderweg dienen zich vast nieuwe kansen aan!).

E START VAN 'WIJ ZIJN ZELF HET MEDICIJN'

We richten ons – gelukkig – steeds meer op preventie, met name voor de leeftijdsgroep 40-75. Vanuit de GGD, met een hoofdrol voor Angela Schultz, is zeer recent een prachtige campagne gestart, 'WIJ ZIJN ZELF HET MEDICIJN'. Daarvoor zijn campagnepalen gehuurd en is ook 'een sportieve film' gemaakt met wethouder Klaar Koenraad.



Een prachtige site ondersteunt de campagne (<https://www.wezijnzelfhetmedicijn.nl/westbrabant>).

De campagne kent vooral drie duidelijke boodschappen, kort samengevat 'blijf nieuwsgierig', 'beweeg; 'eet gezond'. Op de site zijn verschillende evenementen te vinden, waar de

boodschap ook wordt uitgedragen, onder andere met banners.



F 'UITDRAGEN' VAN CAMPAGNEBOODSCHAP

Daar laten we het niet bij. In de komende periode zullen we in diverse media, papier en online, van wijk tot stad, 'campagneverhalen' worden uitgedragen. In twee vormen, we brengen inwoners uit Roosendaal in beeld die nieuwsgierig zijn, bewegen en gezond eten, letterlijk in beeld brengen. Daarnaast maken we korte kennisclips uit, met feiten en boeiende inzichten. Het plan daarbij is natuurlijk actief aan te sluiten bij het werk van Roosendaal Fit. Heel leuk, de eerste kandidaten hebben zich al aangeboden, zeer binnenkort worden daarvoor de afspraken gemaakt!

G BESTAANDE GROEPEN

Veel huiswerk, maar ook zeer inspirerend. Een ding van de 12 juli sessie willen we uitdrukkelijk nog noemen. Uitdrukkelijk gaven jullie aan om bij alles wat we doen 'nauw en actief aan te sluiten bij bestaande groepen voor dementie, lokaal en regionaal'. Dat doen we zeker, met diverse vertegenwoordigers zijn daarvoor al afspraken gemaakt. Met een hoofdrol voor Eva Landa. De zeer actieve casemanager Gerben Jansen heeft ons bovendien al uitgenodigd 'een dagje mee te draaien', Dat gaan we doen, dank Gerben! Tekst: Eelco Koolhaas en Esmee Aalberts

ONS DEMENTIEWEB ROOSENDAAL

De Krant Van Roosendaal!

Editie 1, augustus 2021

- September: Eerste vakantiekart op de bus
Vijfjarig bestaan Odensehuis op 21 september 2021
- Oktober: 6 oktober 2021 werkbezoeken aan de Stamtafels en het Odensehuis
Aansluiten bij een expositiewandeling en klantpanel
- November: Stukje schrijven voor de dementiecourant n.a.v. de terugkoppeling enquête
en resultaten klantreis
Kunstexpositie dementieWeb Roosendaal!
- December: **Kerstspecial**, to be continued!



EXPOSITIE