



OP BEZOEK BIJ VOEDSELBANK ASSENDELFT EEN TERUGBLIK



Wat bijzonder is, is dat de voedselbank ook een webshop heeft.

We houden het bij de intake wel simpel, we kijken naar twee maanden terug en vragen bewust niet: 'hoe is het nou gekomen'.

Wensen

We hebben een aantal wensen. We zoeken bewust verbinding met andere partners, zoals leergeld, kledingbank en meer. Samenwerken moet wel renderen, we moeten het praktisch houden. Ook denken we erover na hoe we de uitgiftepunten nog aantrekkelijker kunnen maken.

We zoeken bewust verbinding met andere partners, zoals leergeld, kledingbank en meer.



OP BEZOEK BIJ VOEDSELBANK ASSENDELFT, EEN TERUGBLIK

Donderdag 8 juli, van 3 tot 5

'Communicatiespecialist Will Cox had het voor ons geregeld. En is nu – na negen jaar – keihard werken voor de Voedselbank dan 'echt' met pensioen. Will, enorm bedankt voor je inspanningen voor Zaanstad! Voor wie hem niet zo goed kent, bekijk nog even deze inspirerende video met Will!'

<https://vimeo.com/507086014>

Binnen wandelen

Dit keer deden we een 'binnen-wandeling', door het distributiecentrum in Assendelft, waarbij we uitleg kregen en discussies voerden. En werden hartelijk ontvangen door voorman Hans Brinkhuis en zijn team. Hans is een gewezen 'bankier' van nu 62 die een voorliefde heeft voor zeer praktisch werken: 'Ik doe het nu het liefste dingen die direct effect hebben'

Organisatie

Om misverstanden te voorkomen, de locatie in Assendelft zijn geen uitgiftepunten, daar zijn er zes van, elders in de stad. De band met de wijk is beperkt, zij het dat er wel relatief vrijwilligers uit de buurt komen, ook om praktische redenen. De voedselbank hoopt over enkele jaren een ander pand te betrekken.

'We hebben heel veel vrijwilligers, wel zo'n 160 of meer. Daar zaten ook heel wat mensen op leeftijd. Dat gaf in de coronatijd heel veel problemen, het werd voor hen te gevaarlijk'. Met heel veel kunst en vliegwerk en vooral extra tijd is dit wel opgelost, een enorme prestatie! We hebben heel veel vrijwilligers, wel zo'n 160 of meer.



Partners

Honderden gezinnen krijgen voedsel via de voedselbank, waarvoor niet alleen een knappe logistiek maar ook heel veel partners nodig zijn. Gelukkig wordt enorm goed samengewerkt met distributiecentra en supermarkten. 'We geven altijd binnen de houdbaarheidsdatum uit, maar het is wel op de rand. We krijgen veel spullen die van de centra niet meer naar de winkels kunnen, of in de winkel niet meer verkocht kunnen worden'. Gelukkig wordt enorm goed samengewerkt met distributiecentra en supermarkten.

Innovatie

'Naast geconserveerde producten is er een groeiende aandacht voor vers. Daar wordt bewust beleid op gevoerd. Daarnaast is er meer aandacht voor persoonlijke verzorging' Wat bijzonder is, is dat de voedselbank ook een webshop heeft. Inwoners kunnen daarmee goederen kopen, met i-deal, die aan andere inwoners worden weggegeven. Dat loopt goed!

Voorlichting

'We zijn heel actief met voorlichting, we geven gastlessen op vele basisscholen die recent ook een grote inzamelingsactie hebben gedaan. Geweldig! Ook hebben studenten van hogescholen ons geholpen met een toekomstanalyse'. Natuurlijk is er meer vraag dan we aan kunnen. We hanteren financiële spelregels die spullen krijgen en wie niet. Soms komt het voor dat spullen niet opgehaald worden. Dan geven we wel een waarschuwing, dat kan wel eens, naar niet te vaak. We houden het bij de intake wel simpel, we kijken naar twee maanden terug en vragen bewust niet: 'hoe is het nou gekomen'. Mensen vertellen ons natuurlijk wel heel wat.

MEER INFORMATIE?

Op de hoogte gehouden worden? Wind in de Zeilen is een lerend netwerk voor de aanpak van armoede in Zaanstad. Meld je even in ons platform voor meer informatie (zoals een nieuwsbrief):

<https://wijcomm.nl/wind-in-de-zeilen/>

